

ROMANO AUTO > DAL 1976, LA SCELTA GIUSTA PER CHI CERCA AUTO DI QUALITÀ A CHILOMETRO ZERO

Romano Auto, 45 anni di successo



DI GENERAZIONE IN GENERAZIONE, UN'IMPRESA IN COSTANTE EVOLUZIONE PER RAGGIUNGERE I PIÙ ALTI STANDARD DEL MERCATO

Da ben 45 anni la famiglia Romano garantisce ai propri clienti le migliori auto selezionate a chilometro zero, offrendo un servizio completo che va dalla consulenza alla consegna chiavi in mano su tutto il territorio nazionale. La storia del rivenditore campano comincia nel 1976 grazie all'intraprendenza di Raffaele Romano, classe 1949, che dopo una pluriennale esperienza come meccanico decide di dare una svolta alla propria attività: acquista una ventina di vetture usate e le rivende ad una clientela mista composta da privati e commercianti del settore automotive. Comincia così un'esperienza che la famiglia del signor Romano porta avanti ancora oggi grazie al supporto indispensabile dei figli Pasquale, Carmine e Teresa. Il servizio di rivendita acquisisce una clientela sempre più vasta, che permette a Raffaele di lasciare il lavoro in officina per dedicarsi esclusivamente alla vendita diretta.

UN MIX DI QUALITÀ E CONVENIENZA

Il primo punto vendita Romano Auto viene aperto a Sant'Anastasia, in provincia di Napoli. Qui l'azienda acquista un parco auto sempre più ampio,

la cui qualità viene immediatamente riconosciuta dalla popolazione locale e non solo. Sempre più clienti si rivolgono alla famiglia Romano, attratti non solo dalla qualità delle vetture (inizialmente di seconda mano), ma anche dal servizio di consulenza su misura e dalla convenienza del servizio offerto, che ancora oggi rimane un fattore determinante nella politica dell'azienda a gestione familiare. All'alto livello qualitativo dei prodotti, infatti, non corrispondono prezzi esage-

Da 45 anni, Romano Auto rappresenta un punto di riferimento nel settore della vendita diretta

rati, ma un giusto compromesso qualità/prezzo che permette a Romano Auto di andare incontro a tutte le esigenze e a tutte le tasche. Nel 2000, con l'ingresso dei figli del signor Romano, Teresa e Carmine, l'attività di famiglia si sposta in un altro punto vendita a Pollena Trocchia (Na). Il contributo dei fratelli Romano porta una ventata di freschezza e innovazione all'interno dell'azienda: il parco auto si ar-

ricchisce delle prime vetture a chilometro zero che vanno ad affiancare l'usato garantito, che rappresenta il core business della società. L'ultima evoluzione dell'impresa di famiglia corrisponde all'ingresso del terzo fratello, Pasquale Romano, che entra nel 2011 e contribuisce a rafforzare l'attività spostando il focus sulle auto nuove: oggi il punto vendita di Romano Auto in via Garibaldi, a Pollena Trocchia, tratta esclusivamente vetture a chilometro zero, accuratamente selezionate per offrire un ampio ventaglio di scelte in grado di abbracciare tutte le fasce economiche, dalle auto di lusso alle utilitarie, disponibili per l'acquisto diretto ma anche per la formula del noleggio a lungo termine. Un valore aggiunto dell'azienda familiare Romano è quello di garantire un servizio di trasporto delle vetture su tutto il territorio nazionale. Il parco auto dell'impresa familiare Romano viene costantemente aggiornato tutte le settimane, per garantire alla clientela una selezione di veicoli all'avanguardia, che possono essere acquistati anche online, attraverso il sito www.romanoauto.it, dove si trovano descrizioni dettagliate di tutti i prodotti messi a disposizione dal rivenditore campano.

PROGETTI FUTURI

Un'officina specializzata al servizio della clientela

La lunga storia di Romano Auto ha ancora delle sorprese riservate a chi ha scelto di affidarsi ai suoi servizi. L'obiettivo dell'impresa è quello di migliorarsi anno dopo anno, per rispondere alle sempre più complesse richieste del mercato automotive. Per questo, i titolari dell'impresa hanno intenzione di aprire un nuovo punto vendita in via Pomigliano, dotato di una propria officina specializzata e di una concessionaria di proprietà. Nei prossimi anni, quindi, chi sceglierà di affidarsi alla famiglia Romano potrà ammirare il vastissimo parco auto da una vetrina fisica, che si aggiungerà a quella online già presente sul sito web del rivenditore. Sulla piattaforma www.autoromano.it, infatti, sono già disponibili

tantissime descrizioni testuali e video-presentazioni dei veicoli, che permettono ai potenziali clienti di conoscere tutte le caratteristiche delle vetture che intendono acquistare. Un team di esperti del settore, inoltre, è sempre pronto a risolvere i dubbi dei visitatori, che possono mettersi in contatto con i professionisti di Romano Auto attraverso il form di contatto o i numeri di telefono riportati sul sito nella sezione "Contatti". Sempre grazie a queste modalità di comunicazione, i clienti del rivenditore possono prenotare un drive test per toccare con mano la qualità delle automobili proposte da Romano Auto.



> L'ALTERNATIVA

Il noleggio a lungo termine per una nuova esperienza di guida

Oggi sempre più persone scelgono di sfruttare la formula del noleggio a lungo termine, che permette di risparmiare tempo e denaro. Romano Auto va incontro a questa crescente esigenza proponendo un servizio di noleggio estremamente conveniente. I clienti che scelgono di avvalersi di questa possibilità possono godere di tutti gli optional e le comodità delle vetture selezionate dalla concessionaria senza dover affrontare le incombenze burocratiche tipiche delle procedure di compravendita.

Uno dei principali vantaggi di questa alternativa è l'assenza di costi indesiderati: il canone mensile concordato con la concessionaria, infatti, include tutti i servizi relativi all'assistenza manutentiva, tra cui la riparazione delle gomme, i servizi di carrozzeria e i check up ordinari o straordinari. Un ulteriore vantaggio è costituito dalla possibilità di dilazionare i pagamenti mensili da parte dei clienti. Lo staff di Romano Auto, infatti, si rende disponibile per concordare le rate del noleggio sulla base delle singole esigenze.

SOCIAL

Un'azienda al passo coi tempi

Chi desidera conoscere nel dettaglio le attività portate avanti con passione dalla famiglia Romano, può visitare le pagine social del rivenditore. Romano Auto, infatti, è attiva contemporaneamente su tutti i principali social network attualmente in voga, da Facebook (Romanoauto) a Instagram (@romano_auto_srl), fino a Tik Tok. Questa capacità di stare al passo coi tempi adeguandosi alle forme di comunicazione più recenti rappresenta un'ingrediente fondamentale nella ricetta del successo di Romano Auto.

SERVIZI > TUTTE LE RAGIONI CHE HANNO TRASFORMATO UN'AZIENDA DI FAMIGLIA IN UN PUNTO DI RIFERIMENTO ANCHE A LIVELLO NAZIONALE

Sei buoni motivi per scegliere Romano Auto

Scegliere di affidarsi all'esperienza della famiglia Romano significa approfittare di una serie di vantaggiosi servizi che pochi rivenditori in Italia sono in grado di offrire con la stessa efficienza. Nello specifico, si possono individuare almeno sei ottime ragioni per scegliere un'auto della concessionaria Romano. Il primo fattore da considerare è quello della qualità. I rivenditori della famiglia Romano si occupano personalmente di verificare la qualità di ogni singola vettura prima di metterla in vendita. Questo processo consente al rivenditore di proporre alla clientela solo prodotti perfettamente funzionanti, in grado di garantire le migliori prestazioni. All'aspetto qualitativo si lega quello delle certificazioni: ogni veicolo del parco auto Romano ottiene una certificazione di qualità prima di essere immesso sul



QUALITÀ, CERTIFICAZIONI, ASSISTENZA, CONVENIENZA, CONSULENZA E IGIENE

mercato. Il terzo motivo per scegliere la concessionaria campana riguarda la possibilità di usufruire di un'assistenza professionale sui guasti attraverso una garanzia della durata di 12 mesi. Il quarto aspetto da considerare è uno di quelli che sta più a cuore alla maggior parte dei clienti, ovvero la convenienza: Romano Auto assicura alla propria clientela prezzi fissi e altamenti competitivi, poiché la priorità dell'azienda è quella di proporsi come un partner affidabile, sempre attento alle esigenze degli acquirenti. A questo scopo è attivo un servizio di consulenza, che accompagna i clienti dalla scelta del veicolo all'acquisto effettivo, fino alla gestione dei problemi relativi alla manutenzione. Infine, è importante sottolineare l'attenzione all'igiene, con l'eliminazione di virus e batteri dagli interni di tutte le auto.